Bienvenue dans votre nouvel espace professionnel USKA ! 🎉

Votre espace évolue… en toute simplicité ! 😊

Pas d'inquiétude : vous retrouvez tout ce que vous utilisez déjà avec votre office de tourisme.

La différence ? Un espace **plus clair, plus simple** à utiliser et **enrichi de nouveaux services** pour vous accompagner tout au long de l'année.

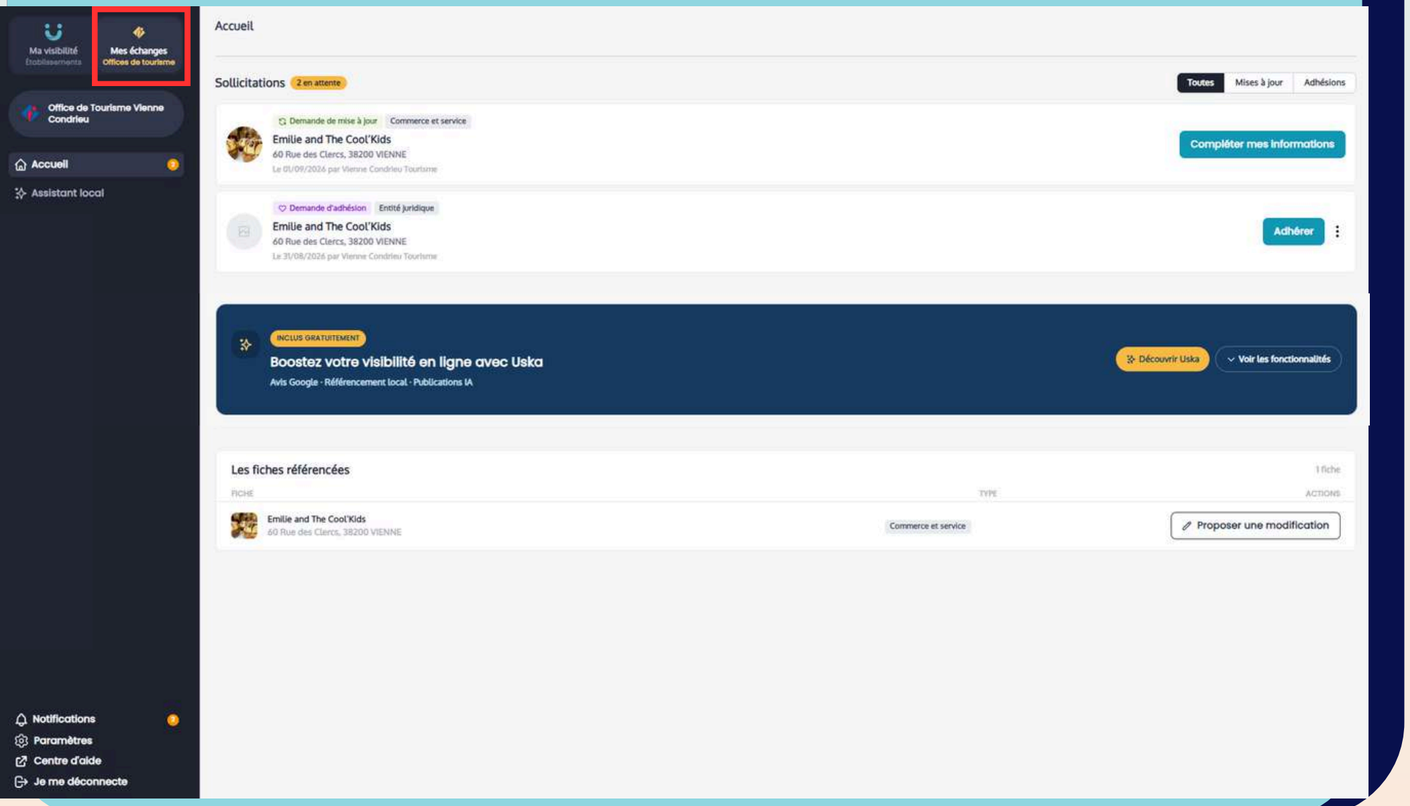
Nous avons préparé ce guide pour vous présenter, en quelques minutes, les différentes fonctionnalités de votre nouvel espace et vous aider à en profiter pleinement.



➡️ **Découvrons-le ensemble !**

Votre lien avec votre Office de Tourisme

C'est ici que vous retrouvez tout ce qui concerne vos échanges avec votre ou vos offices de tourisme, vous pouvez :



- **Répondre aux divers sollicitations**

Votre office peut vous envoyer des demandes pour mettre à jour les informations de votre établissement et/ou adhérer à l'office (si celui-ci utilise ce service).

Vous pouvez consulter la demande ici et y répondre en cliquant sur "**Compléter mes informations**" ou "**Adhérer**" (vous pouvez refuser une adhésion en cliquant sur les trois points à côté du bouton).

- **Mettre à jour vos informations toute l'année**

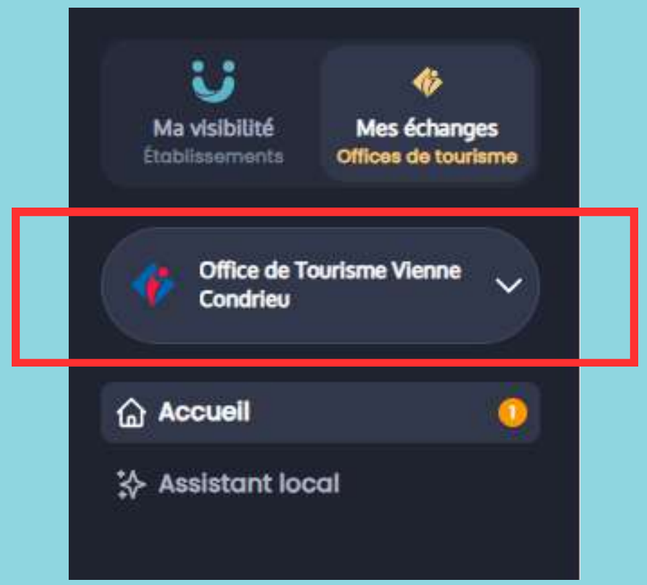
Plus besoin d'attendre une nouvelle demande de votre office ! Vous pouvez également proposer des modifications de vos informations en autonomie, tout au long de l'année, si l'office a activé cette fonctionnalité.

Cela vous permet de maintenir vos informations à jour lorsque quelque chose change dans votre activité, en cliquant sur "**Proposer une modification**".

USKA

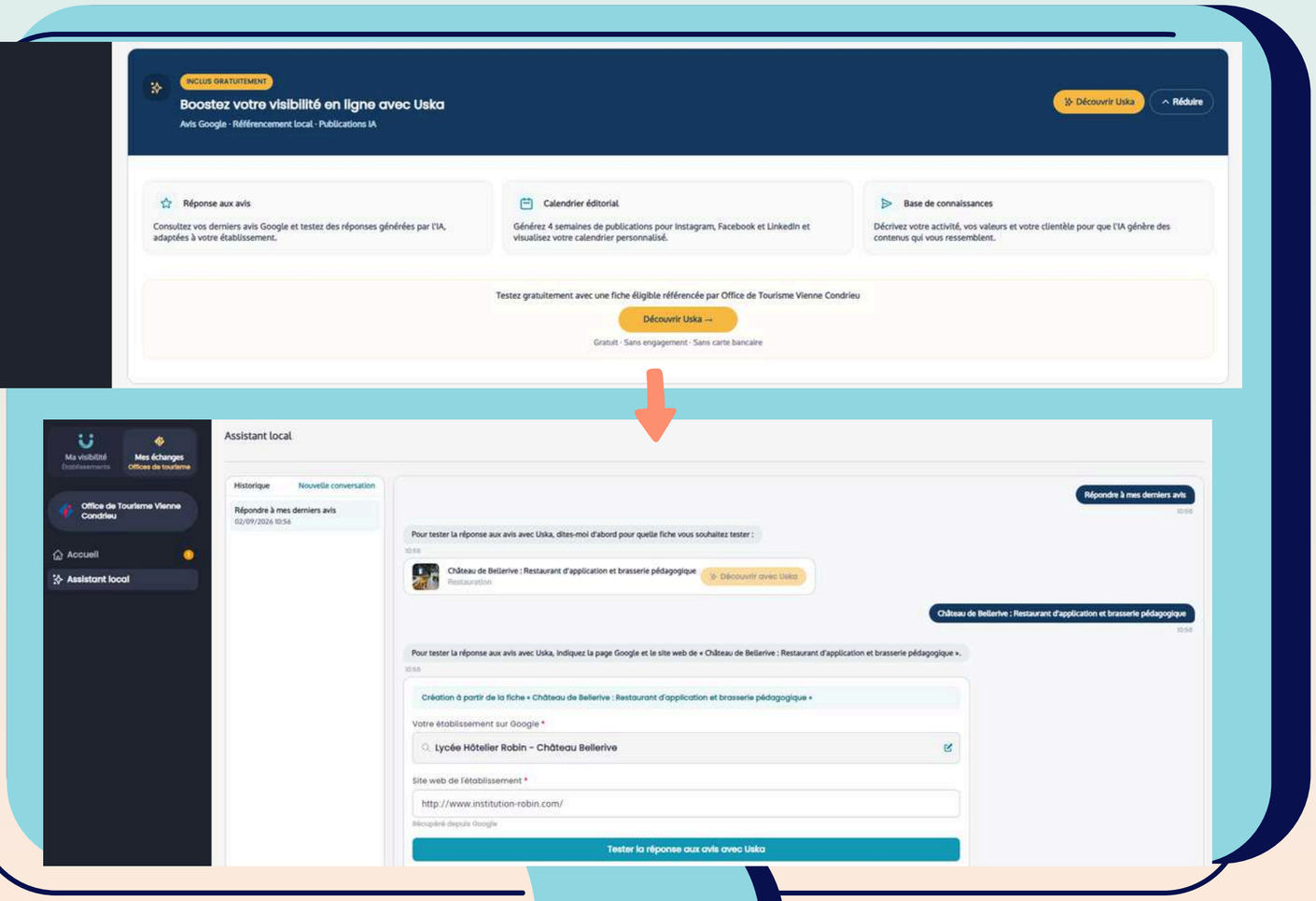
Votre lien avec votre Office de Tourisme

C'est ici que vous retrouvez tout ce qui concerne vos échanges avec votre ou vos offices de tourisme.



- **Si votre établissement se trouve sur plusieurs territoires,** vous pourrez passer d'un office à l'autre simplement, grâce au menu de gauche.

Explorez les solutions Uska au service de votre visibilité en ligne



Découvrez les services Uska !

Cette bannière vous permet, si vous le souhaitez, de tester gratuitement les services Uska au service de votre visibilité en ligne pour votre ou vos établissements éligibles.

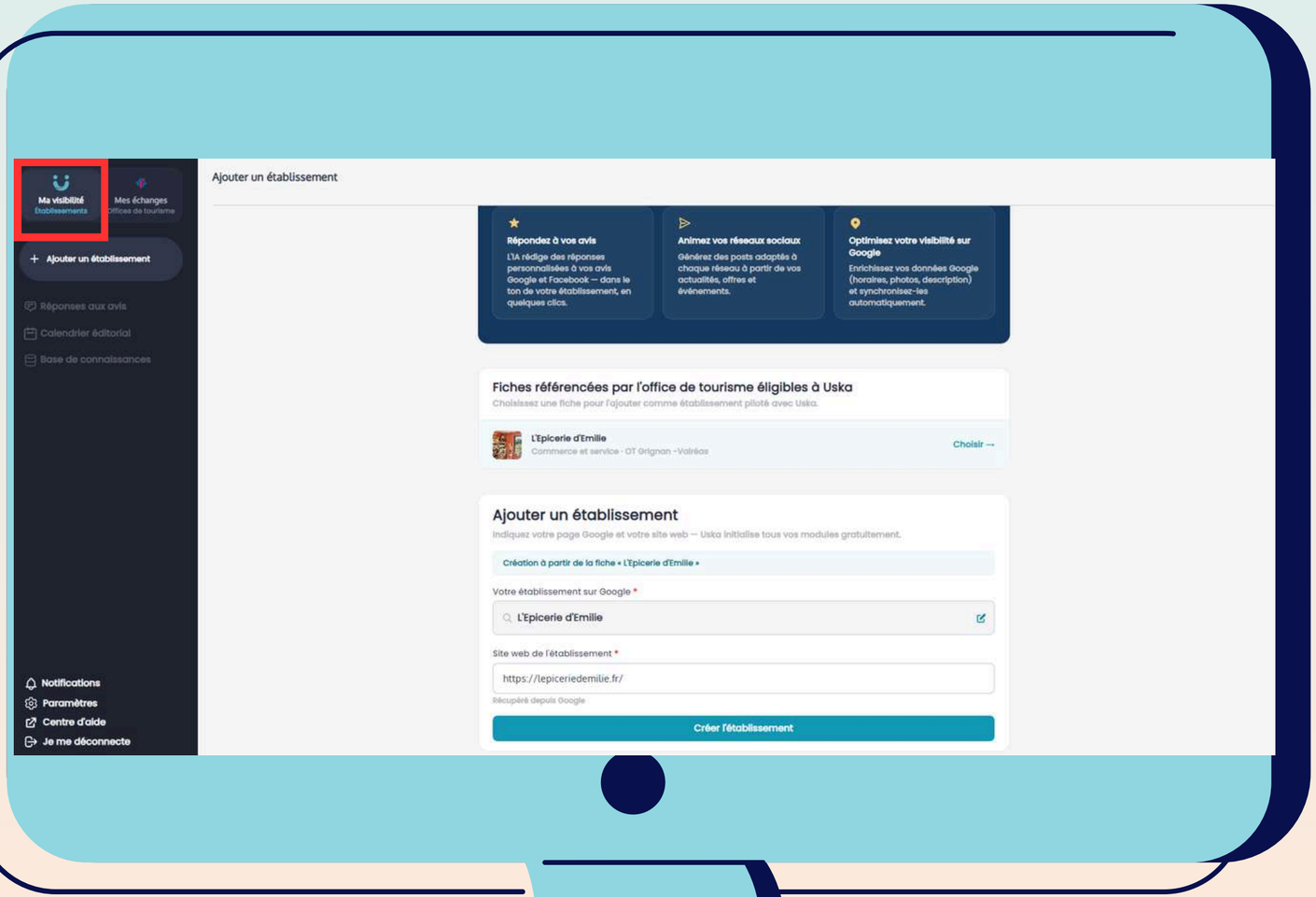
👉 En cliquant sur « **Découvrir Uska** », vous basculez dans notre assistant local IA avec lequel vous pouvez discuter et qui vous explique la marche à suivre pour découvrir ces services.

Ou sinon… passez directement par l'onglet "**Assistant local**" 😉

Laissez-vous guider !

USKA

Découvrez les services Uska en mode démo, gratuitement



🔎 Comment ça fonctionne ?

- Vous êtes arrivé depuis la bannière Uska ?

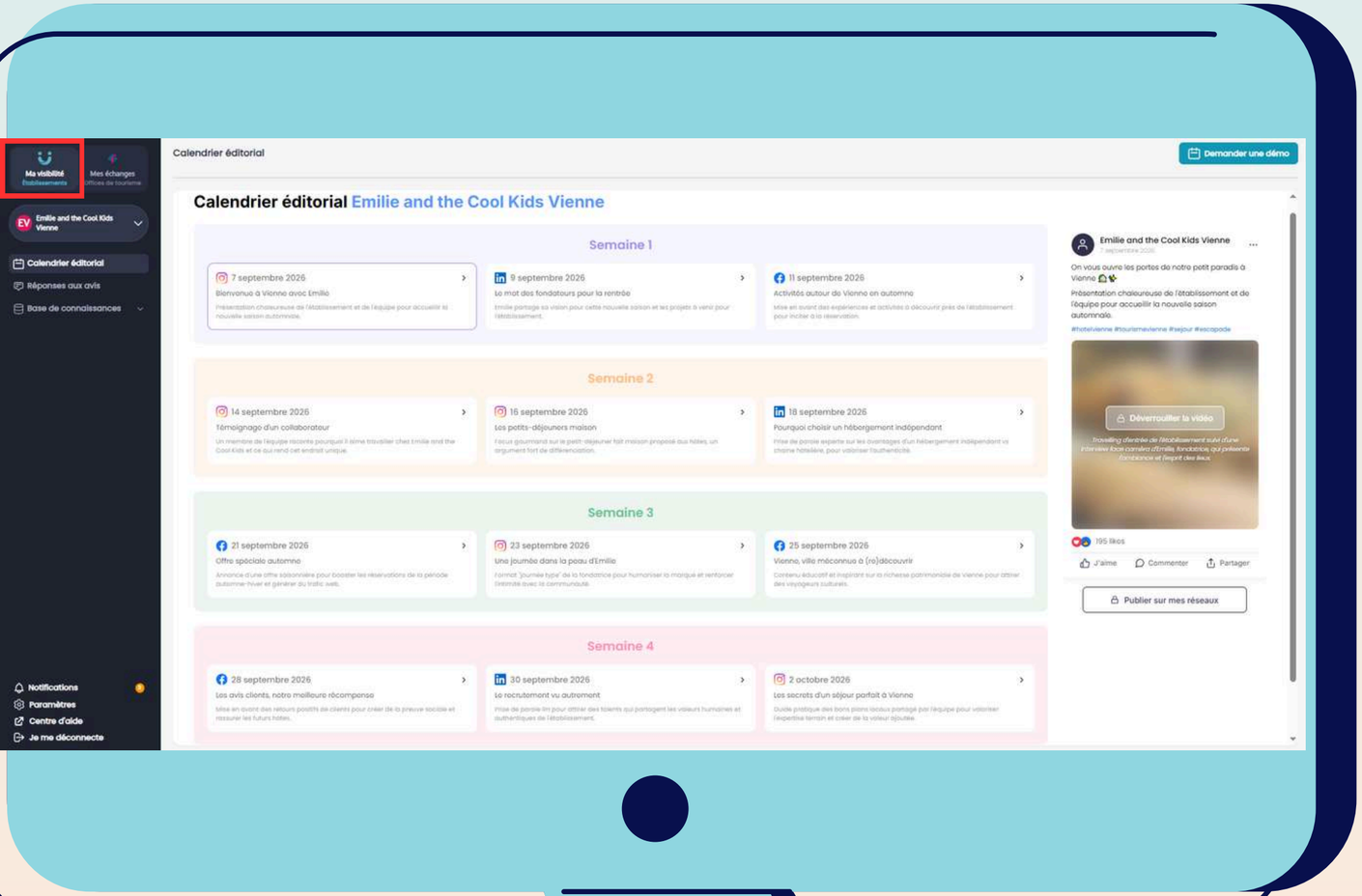
Votre établissement est déjà ajouté : vous pouvez directement découvrir les services disponibles dans l'onglet "**Ma visibilité**".

- Vous n'êtes pas arrivé depuis la bannière ?

Commencez par ajouter votre établissement dans l'onglet "**Ma visibiltié**" en recherchant sa page Google et le site internet. Vous pourrez ensuite découvrir les services disponibles pour celui-ci.

USKA

Découvrez les services Uska en mode démo, gratuitement



Le calendrier éditorial

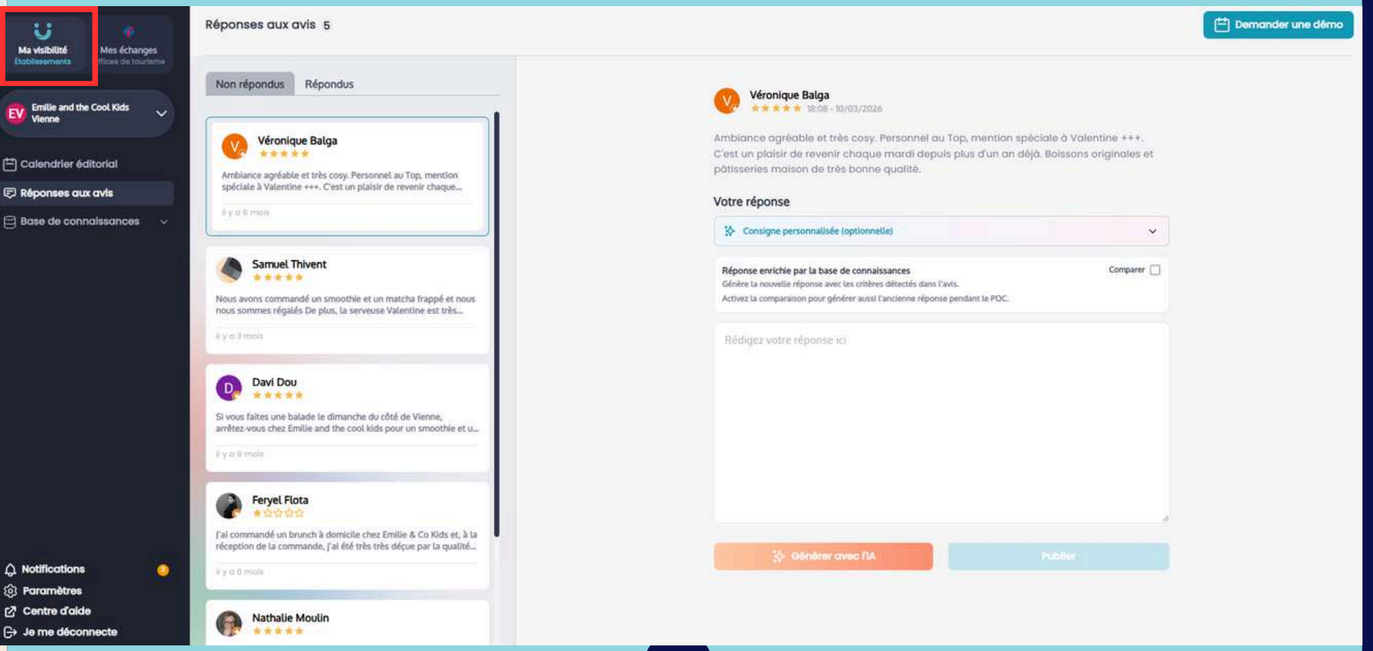
Découvrez des idées de publications adaptées à votre activité et visualisez un aperçu personnalisé de votre calendrier éditorial !

Vous pouvez :

- Générer 4 semaines de publications personnalisées pour Instagram, Facebook et Linkedin.
- Visualiser un aperçu de votre calendrier éditorial.
- Communiquer plus régulièrement sans partir d'une page blanche !

USKA

Découvrez les services Uska en mode démo, gratuitement



Les réponses aux avis

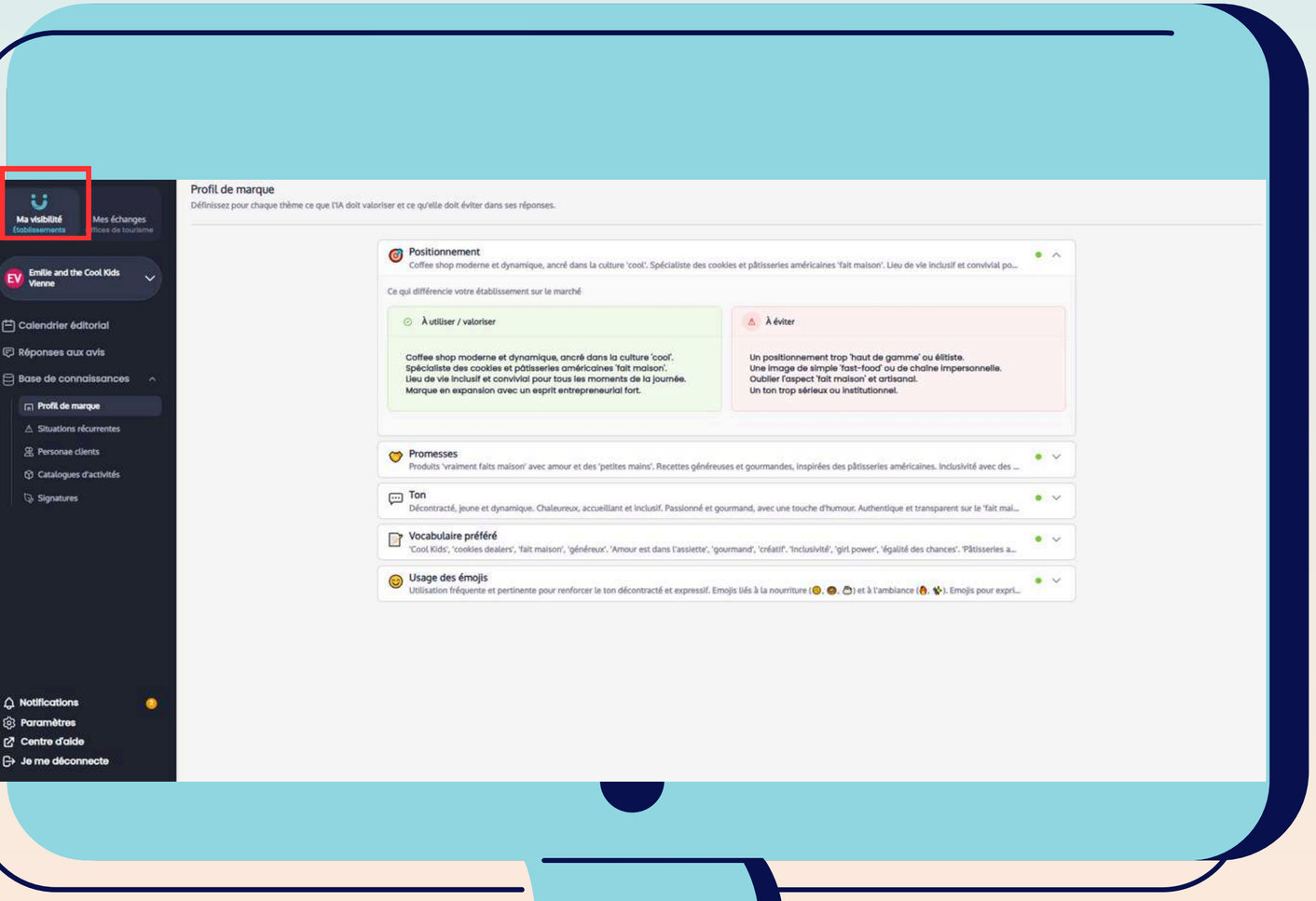
Répondez plus facilement à vos avis avec l'IA !

Découvrez comment l'IA peut vous aider à répondre à vos avis Google :

- Consultez vos 5 derniers avis
- Testez des réponses générées par l'IA
- Gagnez du temps tout en proposant des réponses adaptées à votre établissement.

USKA

Découvrez les services Uska en mode démo, gratuitement



La base de connaissances

La base de connaissances permet à l'IA de mieux comprendre votre activité afin de générer des réponses aux avis plus pertinentes et personnalisées.

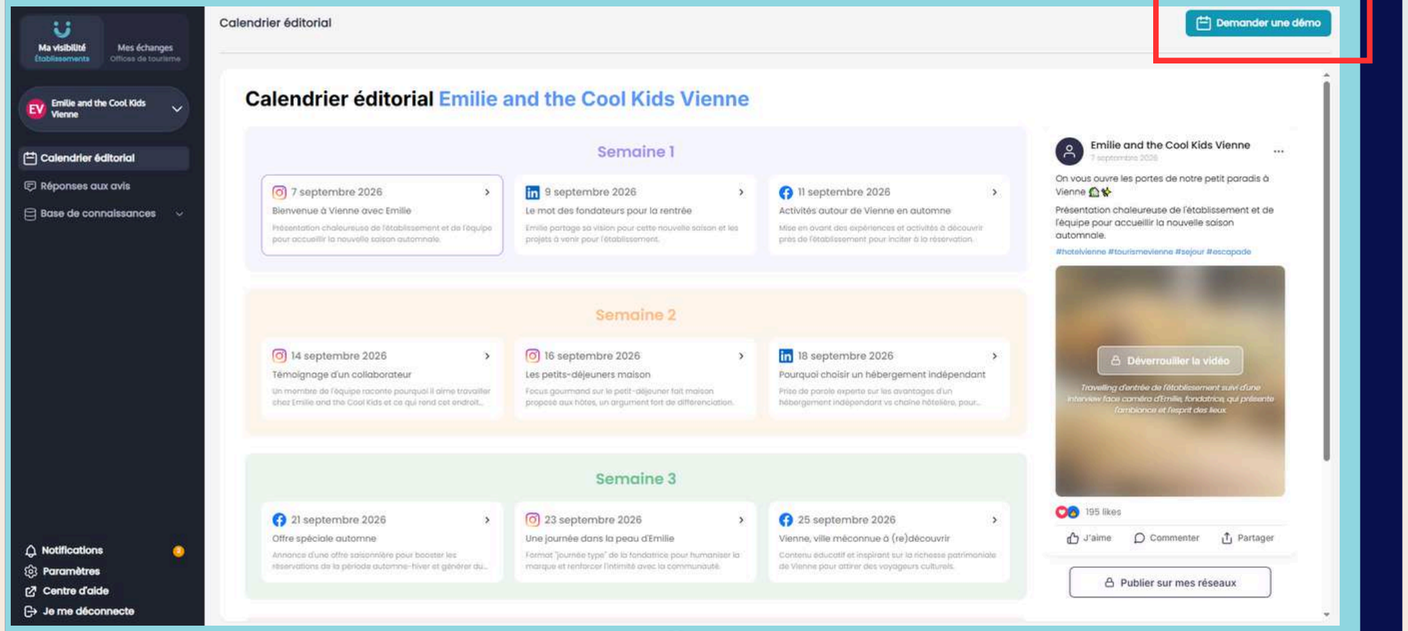
C'est aussi un outil de pilotage pour votre établissement. Elle permet de remonter les situations récurrentes selon les avis laissés par vos clients, de proposer des comportements selon vos publics cibles et plusieurs autres éléments qui vous aident à construire votre marque.

Vous pouvez :

- Compléter les informations sur votre établissement.
- Décrire votre identité, vos valeurs et votre façon de communiquer.
- Préciser votre clientèle, vos activités et les situations fréquentes.
- Enrichir les informations utilisées par l'IA.

USKA

🚀 Envie d'aller plus loin ?

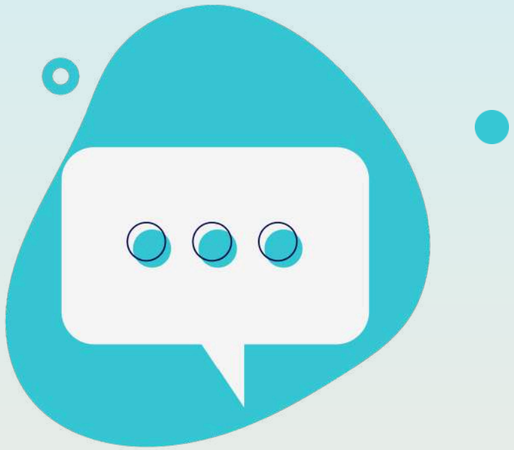


Vous souhaitez découvrir tout le potentiel des services Uska ?

Demandez une démo personnalisée !

Depuis l'onglet Calendrier éditorial ou Réponses aux avis », cliquez sur « **Demander une démo** » et réservez directement un créneau avec un membre de notre équipe et nous vous recontacterons !

USKA



Restons en contact !

Support Uska

support@uska.fr

Bonne pratique
Ajoutez la page Uska à vos favoris pour y revenir facilement à tout moment !