



COMBRAILLES  
Auvergne

*Ici vous ne ferez rien...*

## ATELIER RÉSEAUX SOCIAUX

“Les réseaux, j'ai pas le temps...  
Comment faire ?”

Jeudi 27 mars 2025



# SOMMAIRE

- 01 On fait connaissance !
- 02 Pourquoi être sur les réseaux ?
- 03 Quels réseaux choisir ?
- 04 Que publier et à quelle fréquence ?
- 05 Gagner du temps : outils et organisation
- 06 Questions / réponses

# 01 ON FAIT CONNAISSANCE !





# Combrailles Auvergne

## Tourisme et les réseaux sociaux



Plus de 15 000 abonnés sur [Facebook](#) et près de 3 500 sur [Instagram](#). Une présence moins active sur [Youtube](#) et développement de [Linkedin](#).



### Mélanie

Chargée d'animation numérique à l'OT, j'ai animé nos réseaux sociaux pendant quelques années. Aujourd'hui, en charge de notre site internet et de l'accompagnement numérique (vente en ligne).



### Hélène

Après 3 saisons à l'OT, j'ai démarré en tant que chargée de communication en novembre : création de contenu, rédactionnel, réseaux sociaux, guide, presse...



## Et vous ???

- Qui a un hébergement ?
- Un restaurant ?
- Propose des visites ou activités ?
- Est en charge d'une collectivité ?

## Côté réseaux...

- Qui est déjà sur un ou plusieurs réseaux ?
- Qui manque de temps pour les gérer ?
- Qui est satisfait de son usage des réseaux ?
- Qui manque de connaissances pour bien les animer ?

## 02 POURQUOI ÊTRE SUR LES RÉSEAUX ?





# Les réseaux : une obligation ?

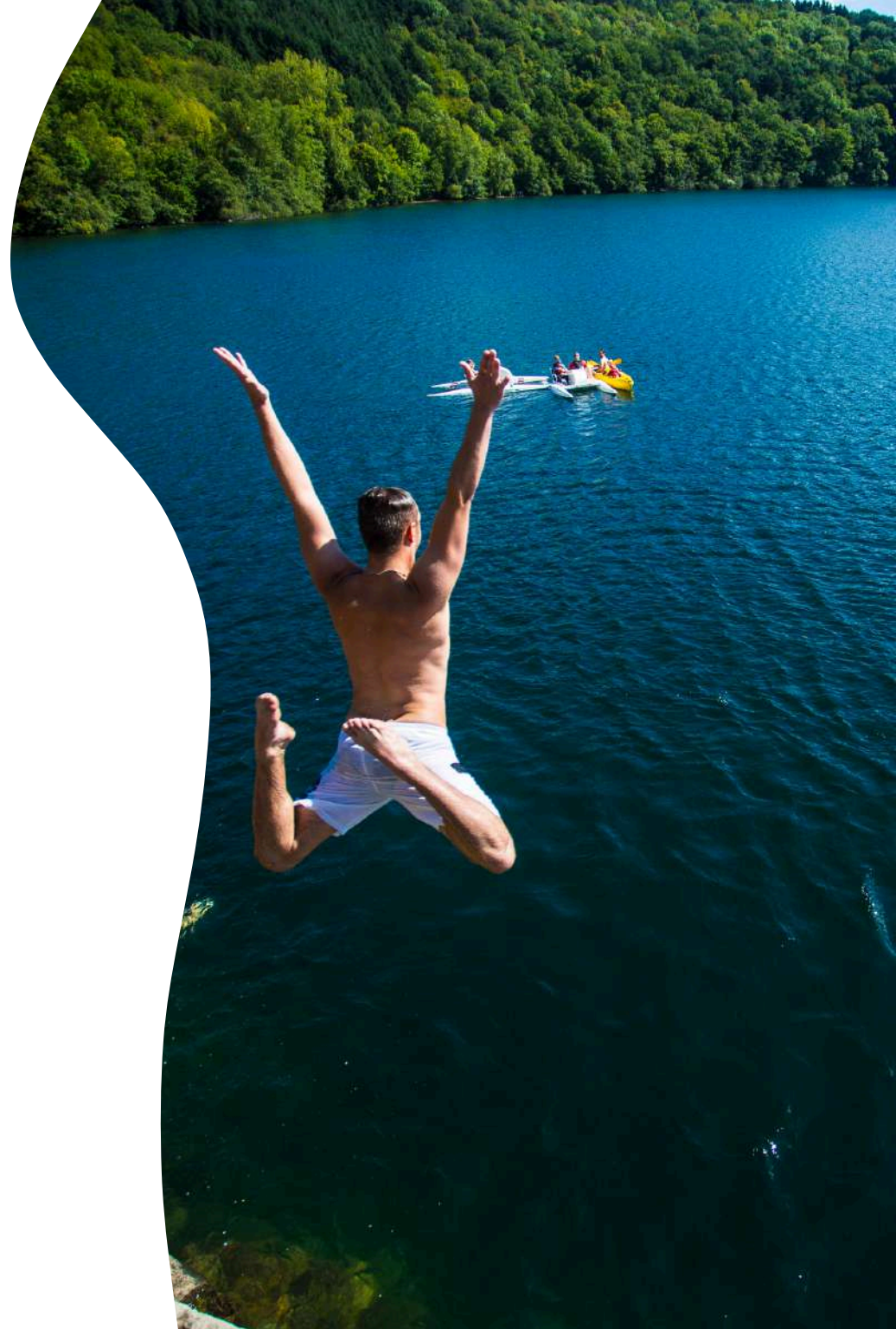
- Si votre cible n'y est pas (peu probable) c'est inutile.
- Vous détestez ça (on n'est pas là pour souffrir ok ?)
- Y être pour s'en "plaindre" c'est contre productif.

**MAIS...**

## Ce serait dommage de ne pas les utiliser car les réseaux = **UN SUPER TREMPLIN !!!**

- Gratuits
- Versatiles (photos, vidéos...)
- Presque 6 milliards d'utilisateurs en 2027
- *"74 % des acheteurs effectuent des recherches sur les réseaux sociaux avant un achat."*

Source : Plus de 80 statistiques de marketing sur les réseaux sociaux spécifiques à l'industrie pour 2024





# Faut-il devenir influenceur·euse ?

NON, pas de panique ! (Sauf si ça vous tente).

**Ce qui est important, c'est d'être visible et disponible.**

*"51 % des consommateurs prévoient de visiter une entreprise après avoir eu **une interaction positive** avec eux sur les réseaux sociaux"*

*Source : Plus de 80 statistiques de marketing sur les réseaux sociaux spécifiques à l'industrie pour 2024*



# Quelle utilité ?

**Les réseaux sont partout et votre cible est certainement dessus...**

Ils peuvent vous permettre :

- d'humaniser votre entreprise
- de créer du lien avec votre public
- d'attirer des clients potentiels





# 03 QUELS RÉSEAUX CHOISIR ?

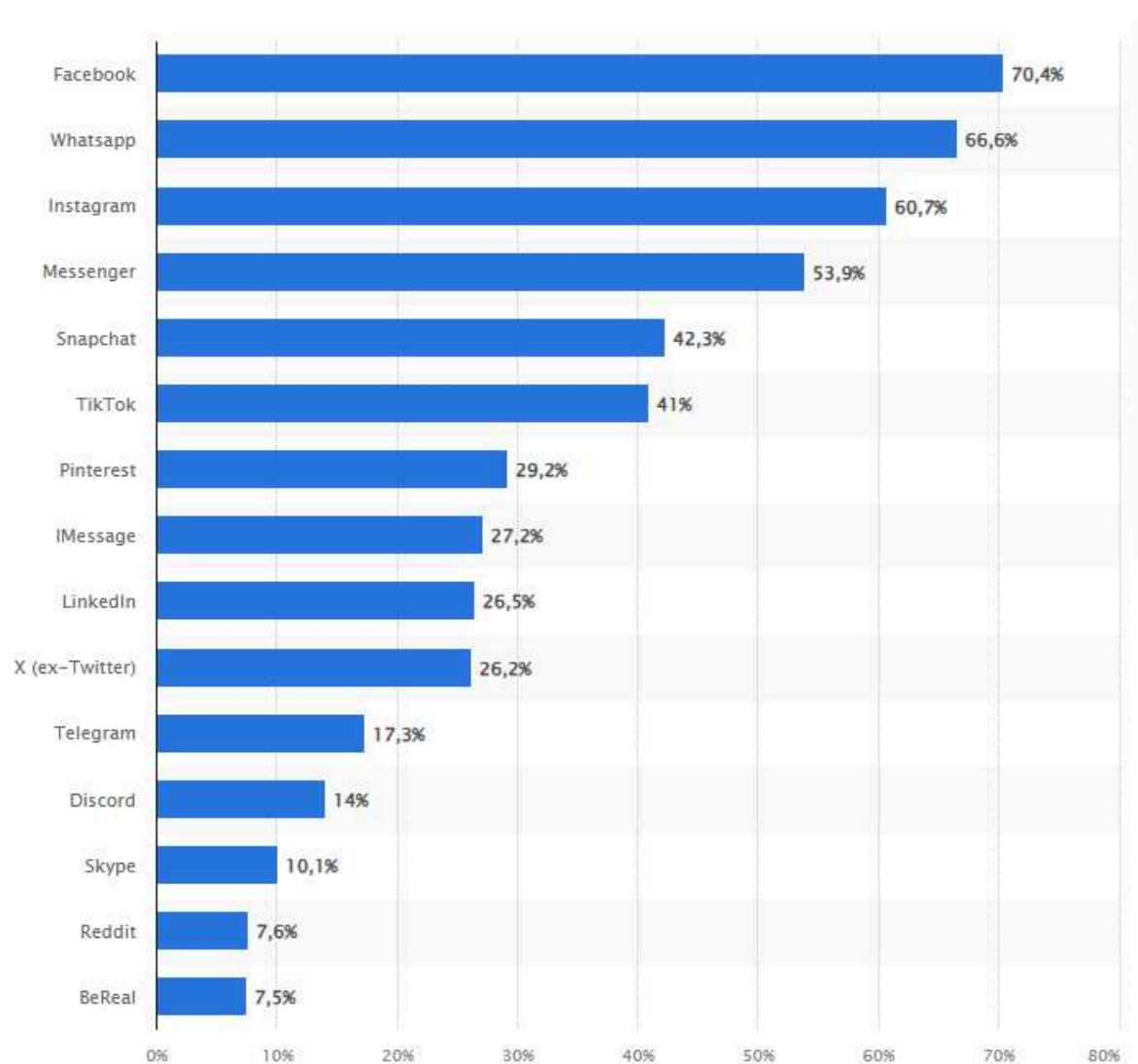




# Petit tour d'horizon des principaux réseaux sociaux

Statistiques d'utilisation 2024 (inclut les messageries instantanées)

Part des utilisateurs d'internet en France.





# Le champion : Facebook !



Permet de **travailler son réseau**, de **garder du lien** avec ses clients et de **capter des clients potentiels**.

**Vous pourrez partager vos informations, des bons plans et cibler vos prospects.**

- **35 millions d'utilisateurs actifs** chaque mois en France
- Public adulte : Près de **80% des utilisateurs** ont **+ de 25 ans**.
- Les personnes de 25-34 ans sont les utilisateurs les plus présents sur le réseau

👉 [10 bonnes raisons d'être sur Facebook](#)

👉 [Créer une page Facebook](#)



# La reine du tourisme : Instagram



Principal intérêt : **partager des photos et des vidéos.**

**Vous pourrez présenter en image votre entreprise, votre histoire, vos valeurs et de travailler votre image de marque.**

- **23,7 millions d'utilisateurs actifs** mensuellement en France.
- **Plus de la moitié** des utilisateurs d'Instagram ont entre **18 et 29 ans** et font partie des internautes les plus actifs sur les réseaux sociaux.



**Créer un compte Instagram**





# Le plus tendance : TikTok



Axée sur le partage de **vidéos courtes** : utile pour les entreprises qui veulent communiquer leur message de manière concise et visuellement attrayante.

**Attention : il faut maîtriser la création de vidéos pour être efficace et avoir de l'engagement**

- **22 millions d'utilisateurs actifs** mensuellement en France.
- **La cible** de TikTok : **les 15-25 ans**

 **[Guide de démarrage sur TikTok](#)**



# Et tant d'autres :



**Pinterest** pour promouvoir votre marque ou rester à jour sur les tendances...

**Youtube** pour engager votre communauté autour de vidéos plus longues...

**LinkedIn** si vous ciblez les pros...  
etc. !



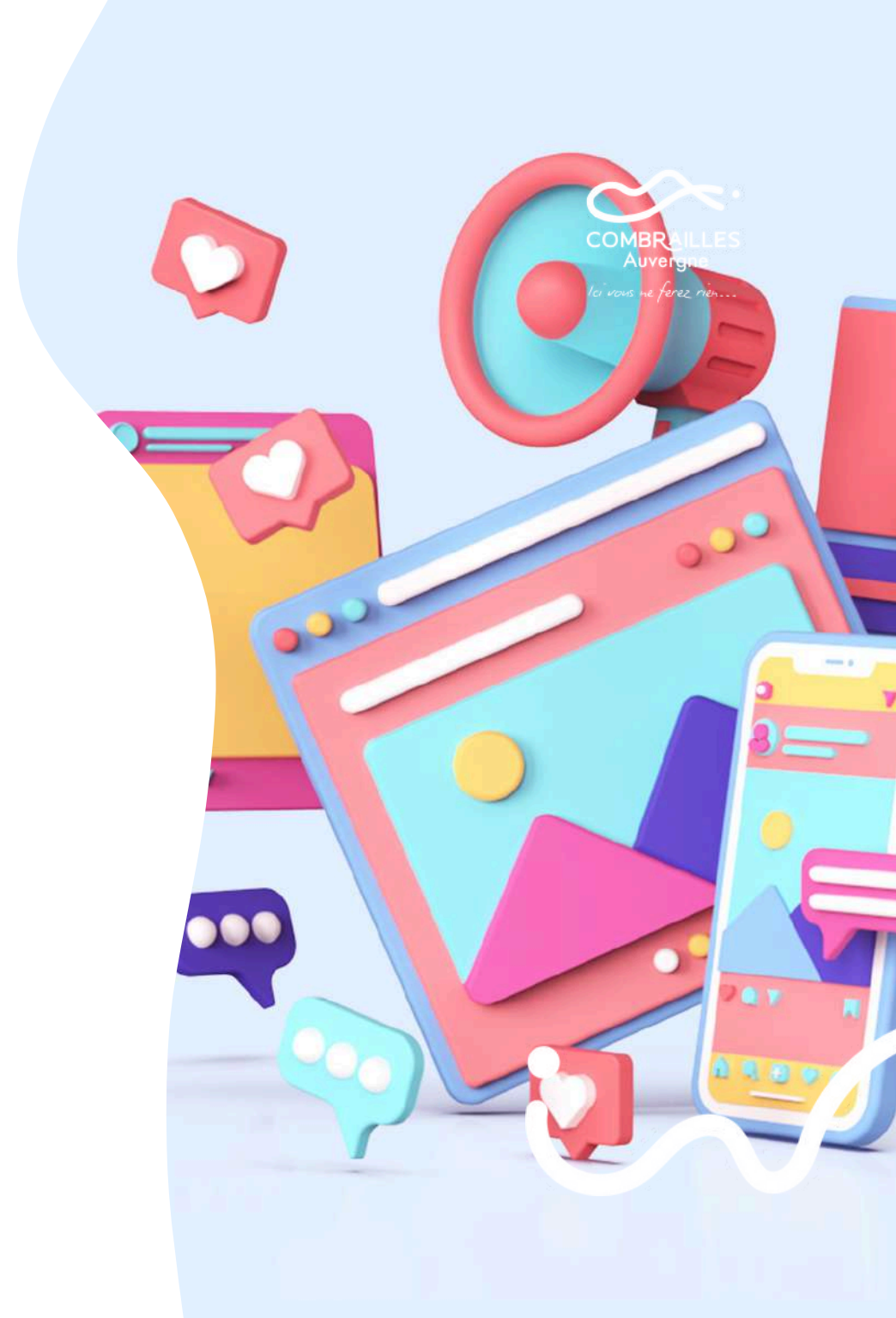
**On peut donc y passer beauuuuucoup de temps !**



**Attention à ne pas se disperser et choisir en fonction de vos cibles et de vos possibilités !**



**[Chiffres 2025 des réseaux sociaux](#)**





# Bonus

## Fiche Google Business : hyper importante !

- Gratuite
- Simple et rapide
- Premières infos visibles sur Google
- Nécessite juste quelques minutes de temps en temps (si mises à jour)
- Améliore votre référencement ([découvrez nos ateliers et ressources sur le sujet](#))

Il suffit d'une adresse gmail !

ATTENTION : pas votre adresse perso, plutôt une adresse dédié à l'activité.



**Il vaut mieux être  
actif sur 1 réseau  
que fantôme sur 3 !**

(Mais faites quand même une fiche Google...)



# 04 QUE PUBLIER ET À QUELLE FRÉQUENCE ?





**Avant de vous lancer  
dans des publications,  
acceptez de perdre du  
temps... pour en  
gagner !**



**Réfléchissez à votre  
stratégie de  
communication.**



## L'arnaque...

"Moi je veux gagner du temps et on me dit qu'il faut EN PLUS que je travaille sur une stratégie de communication ???"

  
COMBRAILLES  
Auvergne  
*Ici vous ne ferez rien...*



# À quoi sert une stratégie ?

- Définir votre clientèle cible et savoir sur quels réseaux la trouver.
- Vous concentrer sur ces réseaux et ne pas perdre de temps à poster là où c'est inutile.
- Ne pas vous répéter (ou alors, faites-le en recyclant d'anciens posts).
- Planifier vos tâches : savoir quoi/quand pour vous organiser efficacement, garder le cap même quand on est débordé.
- Définir vos besoins, voir si un budget est nécessaire ou si il existe des ressources gratuites : photos, infos... (des exemples plus loin)
- Publier moins mais mieux.







COMBRAILLES  
Auvergne

*Ici vous ne ferez rien...*



# Posez-vous des questions simples !

- **Qui suis-je ?** Définir votre identité (charte, ton) et vous y tenir : unité, cohérence.
- **À qui je parle ?** Plus on sait à qui on parle, plus le message est efficace. On adapte le ton, les photos, les infos...
- **Qu'est-ce que je veux qu'ils fassent ?** Mon objectif ? Réserver, s'abonner à ma page, recommander à un ami... (CTA)
- **Qu'est-ce que je veux montrer ?** Les coulisses, mes produits, des témoignages clients, des infos pratiques, le territoire...
- **Combien de temps j'ai ?** Être réaliste et définir nombre de posts, type de contenus...



## Un mini exemple :

Un petit hôtel peut se dire :

- Je vise des couples 30-60 ans qui habitent en France, en quête de nature
- Je veux qu'ils réservent via mon site (j'ajoute donc un CTA / Call To Action = dans le texte de mon post, je vais donc leur dire d'aller sur mon site pour réserver)
- Je vais poster 2 fois par semaine : 1 photo de mon hôtel + 1 témoignage client (récolté parmi vos avis Google par exemple !) OU une "photo nature" du territoire (pour varier)
- Je bloque 45 min chaque lundi pour programmer mes 2 posts, pas plus !

# Bonnes pratiques :

## Point développement durable

Les réseaux sociaux = gros impact écologique, c'est donc important de poster des choses qui ont du sens.



Pratique	Impact
Réduire la taille des visuels	↓ stockage et bande passante
Privilégier l'image fixe à la vidéo	↓ consommation de données
Planifier les posts	↓ connexions et tâches dispersées
Réutiliser ses meilleurs contenus	↓ effort et empreinte de création
Poster uniquement ce qui a du sens	↓ pollution attentionnelle et numérique

Sources : "Numérique : quel impact environnemental en 2022 ?" / Empreinte environnementale du numérique mondial

# Bonnes pratiques :

## Créer un calendrier

Si vous avez une adresse Gmail, vous avez accès à un “google calendar” assez facile d’utilisation.

Vous pouvez y enregistrer vos rendez-vous et vos tâches : par exemple, vos créneaux de travail sur les réseaux sociaux (et même programmer des rappels si vous êtes du genre à oublier !)


Si vous n’avez pas d’agenda en ligne ou que vous préférez le papier, encore plus simple : prenez un calendrier classique et notez tout ça à la main. Pas besoin de matériel sophistiqué !

### ASTUCE

Pas d’idée ? Repérez et poster à des moments clés de l’année : nouvelle saison, fêtes, journées mondiales, événements locaux...







Jaune,  
de travers,  
le néon

Pas rangé

Pas de sujet  
intéressant

## Bonnes pratiques :

- **Poster régulièrement** (≠ souvent) : c'est important d'avoir des réseaux vivants, ça met en confiance. 1 à 2 fois par semaine, c'est déjà bien !
- **Dire des choses intéressantes** : privilégier les contenus pédagogiques, inspirants ou pratiques (≠ éphémères ou superficiels).
- **Des visuels "de qualité"** : pas flous, bien cadrés, ni sombres ni trop éclairés, rangés, petite mise en scène, des figurant-e-s... Ce qui vous donnerait envie !
- **Repartager** des publications de partenaires, de l'office : coopération, émulation, rien à inventer.
- **PROGRAMMER !**

# 05 GAGNER DU TEMPS : OUTILS ET RESSOURCES



## L'outil à avoir :

 Meta  
Business Suite







# Pourquoi c'est bien ?

- Gratuit
- Permet de gérer vos notifications Facebook/Messenger et Instagram
- Dispo sur ordinateur et sur smartphone
- **Permet de programmer vos publications** (entre autre)

# Une petite démo ?

The logo for Meta Business Suite, featuring a blue infinity symbol followed by the text "Meta Business Suite" in a dark blue sans-serif font.

Meta  
Business Suite



<https://business.facebook.com>







# Trouver des comptes à suivre pour vous inspirer / partager

Partagez via d'autres comptes pour avoir de temps en temps de contenu pertinent et facile !



## **Facebook**

[Combrailles Auvergne Tourisme](#)  
[Auvergne Tourisme](#)



## **Instagram**

[Combrailles Auvergne Tourisme](#)  
[Auvergne Tourisme](#)



Abonnez vous à des comptes locaux :  
grands sites touristiques, offices de  
tourisme...



# Notre site : une mine d'infos pour vos publications

Vos clients aiment **les randonnées** ou activités de pleine nature ?

*Vous pouvez partager une idée rando !*

Vous pouvez trouver :

- des **idées de circuits découvertes**,
- des **restaurants**,
- des **visites atypiques** du territoire,
- des **animations**...

Des idées "faciles" et rapides à intégrer dans son calendrier de publications !



[www.combrailles-auvergne-tourisme.fr](http://www.combrailles-auvergne-tourisme.fr)

Rien que vivre de belles expériences

## Partez à l'aventure

Explorez le territoire des Combrailles Auvergne, profitez de coins tranquilles et aventurez vous pour découvrir tous nos trésors !



...nes raisons de  
ir l'Auvergne pour se  
uver en tribu !



Top 5 des  
des carna



# Notre photothèque gratuite

Pour illustrer vos publications, créez un compte  
sur notre photothèque !



<https://photos-combrailles.fr/>



# Le site Canva pour créer vos visuels

La version gratuite de Canva permet de créer des designs pour vos publications facilement, avec des modèles au bon format pour Facebook, Instagram... Des formes et photos gratuites (attention à l'uniformisation par contre).



[www.canva.com](https://www.canva.com)





# 06 QUESTIONS / RÉPONSES



# Merci pour votre attention !

**Nous espérons que ces quelques clés vous aideront à gérer efficacement et sans perdre de temps vos réseaux sociaux !**

Vous avez des questions ?

